

# Finaler Projektsteckbrief für den Masterplan Region Chemnitz/Südwestsachsen

## 1 Angaben zur einreichenden Institution (Projektverantwortlichkeit)

- **Institution:**
  - Name
  - Postadresse
  
- **Ansprechpartner:**
  - Name
  - Funktion
  - Telefon
  - E-Mail

## 2 Angaben zum Projektvorhaben

- **Titel des Projektes:**
- **Standort bzw. regionale Verortung des Projektes** (PLZ und Ort, Landkreis/Stadt):
- **Bedarf bzw. Anlass für das Projekt aus Sicht des Beantragenden:**
- **Beschreibung** (max. 1.000 Zeichen bzw. 1/2 Seite):
  - **Was ist die zentrale Idee des Projekts und was wird konkret umgesetzt?** (max. 1.500 Zeichen)
  - **Welche Zielsetzung (SMART<sup>1</sup>) verfolgen Sie damit?** (max. 800 Zeichen)

Bitte erläutern Sie das Projektvorhaben detaillierter (jeweils max. ½ Seite)

- **Welche Zielgruppe(n) profitieren direkt vom Projekt und wie?** Beschreiben Sie den Nutzen für die beteiligten Akteure bzw. Unternehmen
- **Welche zusätzliche Wertschöpfung (qualitativ / quantitativ) wird erwartet?**
- **Welche Beschäftigungseffekte (gesichert, qualifiziert, ersetzend, neu) werden erwartet?**

---

<sup>1</sup> Spezifisch, Messbar, Attraktiv/Ausführbar, Realistisch und Terminiert

### 3 Bedeutung für Region & Wirtschafts-standort Chemnitz/Südwestsachsen

- **Welche besondere Bedeutung hat das Projekt für die Wirtschaftsregion Chemnitz/Südwestsachsen?**  
(bspw. Beitrag zur Stärkung der Wirtschaft, Clusterbildung, Technologietransfer, Fachkräftebindung)
- **Welche räumliche Wirkung (Ausstrahlungseffekte) hat das Projekt?**
  - ☐ subregional (mehrere Kommunen in einem Landkreis / mehrere Ortsteile in der kreisfreien Stadt)  
Wenn ja, welche: \_\_\_\_\_
  - ☐ regional (d.h. mehrere Landkreise / kreisfreie Stadt in der Region Chemnitz/Südwestsachsen)  
Wenn ja, welche: (Mehrfachauswahl wird vorgegeben)
  - ☐ über die Region Chemnitz/Südwestsachsen hinaus
- **Wie zählt das Projekt auf die Vision des Masterplans ein?**  
*„Die Region Chemnitz/Südwestsachsen steht für Umsetzungskraft, Zusammenarbeit und industrielle Identität. Hier wird Industrie weiterentwickelt und neu gedacht. Ein einzigartiges Ökosystem aus wirtschaftlicher Stärke, wissenschaftlicher Exzellenz und gelebtem Pioniergeist.“*
- **Welchen Handlungsfeldern des Masterplans Chemnitz/Südwestsachsen kann das Projekt zugeordnet werden? (Mehrfachantworten möglich)**
  - ☐ Wirtschaft
  - ☐ Infrastruktur und Mobilität
  - ☐ Wissenschaft und Innovation
  - ☐ Bildung und Fachkräfte
  - ☐ Öffentliche Daseinsvorsorge
- **Auf welche Zieldimension(en) im relevanten Handlungsfeld bzw. den relevanten Handlungsfeldern zählt das Projekt ein?** Siehe Auflistung im Anhang
- **Welche Key Performance Indikatoren (KPIs)<sup>2</sup> sollen mit dem Projekt verbessert werden?** Siehe Auflistung im Anhang

---

<sup>2</sup> Denkbare Leistungskennzahl anhand derer die Wirkung des Projektes auf die regionale Leistungsfähigkeit in der Region Chemnitz/Südwestsachsen ermittelt werden kann. Bspw. Erhöhung der Ausgaben für Forschung und Entwicklung oder Erhöhung der Beschäftigungsquote Älterer.

## 4 Kooperation & Partner

- **Sind bereits Partner beteiligt?**

☐ Ja → bitte nennen: \_\_\_\_\_

→ Für welche Projektbestandteile bzw. -schwerpunkte sind die Partner vorgesehen (inkl. Gründen für die Beteiligung)?

- Liegen bereits Interessensbekundungen oder Lols (Letter of Intent)<sup>3</sup> oder bestehende Kooperationsverträge der Partner vor?

- Ja, vollständig
- Ja, teilweise
- Nein

☐ Nein, aber Kooperation erwünscht, mit folgenden Akteuren:

→ Für welche Projektbestandteile bzw. -schwerpunkte sind die Partner vorgesehen (inkl. Gründen für die Beteiligung)?

☐ Nein, nicht vorgesehen

## 5 Finanzierung

- **Notwendiges Gesamtvolumen (in Euro, idealerweise aufgeschlüsselt nach Verwendungszweck):**

---

<sup>3</sup> Kann am ehesten als schriftliche Absichtserklärungen zur Mitarbeit bezeichnet werden.

- **Bereits gesicherte oder mögliche Mittel** (Eigenmittel, Fremdkapital, andere Förderungen<sup>4</sup>):
- **Benötigte zusätzliche Förderung** (z.B. aus öffentlichen oder anderen privaten Quellen):
- **Wie kann das Projekt nachhaltig in der Region verstetigt werden?**

## 6 Umsetzung

- **Vorbereitungszeitraum (bis zum Start des Projekts):**
  - ☐ kurzfristig (bis unter 2 Jahre)
  - ☐ mittelfristig (2 bis unter 5 Jahre)
  - ☐ langfristig (5 Jahre und mehr)
- **Projektstatus:**
  - ☐ Idee
  - ☐ Projektskizze vorhanden
  - ☐ Planung fortgeschritten (Projektplan vorhanden)
  - ☐ Projektstart im Jahr 2026 geplant
  - ☐ Projektstart bereits erfolgt
- **Geplante Meilensteine** (sofern vorhanden inkl. Datum):

## 7 Hürden & Unterstützungsbedarf

- **Warum ist das Projekt ohne Fördermittel nicht umsetzbar?**

---

<sup>4</sup> Ansätze zur Finanzierung bzw. Möglichkeiten zur Förderung, Finanzierungspartner, Einnahmeschaffende Projektbestandteile, Möglichkeiten für Fördermittelakquise

- An welchen Stellen sehen Sie Umsetzungsrisiken? Welche Unterstützung erwarten Sie zusätzlich von der Wirtschaftsförderung / Verwaltung / Politik?

## 8 Anhänge

Welche Anhänge senden Sie mit:

## Abschluss

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Bis Ende August 2026 ist die Einreichung von Projektvorhaben möglich. Wir kommen im Anschluss auf Sie zu, um Ihnen mitzuteilen, inwieweit Ihr Projekt im Masterplan verankert werden kann.

## Anhang: Ziele und KPIs der Handlungsfelder

### Handlungsfeld Wirtschaft

| Digitale Prozesse ausbauen                                                                                                                                                                                               | Ressourceneffiziente Prozesse optimieren                                                                                                                                                                                                                                        | Vernetzte Industrieprodukte herstellen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Transformationstechnologien für die Industrie stärken                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Make:</i> Interner Kompetenzaufbau für digitale Prozesslösungen</li> <li>• <i>Buy:</i> Integration externen Wissens für digitale Prozesslösungen</li> </ul> | <b>Teilziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intelligente Produktnutzung und -herstellung iSv energie- und materialeffizienten Prozesse (<i>Sparen</i>)</li> <li>• Integration zirkulärer Materialflüsse und Sekundärrohstoffe (<i>Wiederverwenden</i>)</li> </ul> | <b>Teilziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus auf verwandte Technologie: Halbleiter, Nanotechnol., KI, Cloud, additive Fertigung, Medizintechnik</li> <li>• Höhere technologische Komplexität der Produkte</li> <li>• Neue Funktionen in WSK: Kombination von exzellentem Engineering- und Digital-Knowhow</li> <li>• Unternehmerische Dynamik</li> </ul> | <b>Teilziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fokus auf verwandte Technologie: Wasserstoff, Batterierecycling, Wärmepumpe, Kreislaufwirtschaft</li> <li>• Neue Produkte</li> <li>• Erschließen neuer Märkte (z. B. Energy/ Climate Tech)</li> <li>• Unternehmerische Dynamik</li> </ul> |
| <b>KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• IKT-Beschäftigte</li> <li>• Digitalisierungsgrad (Einsatz digitaler Technologien)</li> <li>• Produktivität</li> </ul>                                                | <b>KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anteil Sekundärrohstoffe</li> <li>• Industrielle CO<sub>2</sub>-Emissionen</li> </ul>                                                                                                                                       | <b>KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wissensintensität der Industrie</li> <li>• FuE-Beschäftigte</li> <li>• Patente</li> <li>• Gründungen und Ansiedlungen</li> <li>• Produktivität</li> </ul>                                                                                                                                                               | <b>KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patente</li> <li>• Gründungen und Ansiedlungen</li> <li>• FuE-Kooperationen zwischen Wirtschaft und FuE-Akteuren</li> </ul>                                                                                                                     |

### Handlungsfeld Wissenschaft & Innovation

| Netzwerke intensivieren & Ful-Infrastruktur ausbauen                                                                                                                                                                                                         | Technologiekompetenzen vertiefen & Talente fördern                                                                                                                                                                                   | Transfer beschleunigen & innovative Umsetzung stärken                                                                                                                                                                 | Innovationsgeist wecken & Gründungsgeschehen stimulieren                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Teilziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl innovativer Akteure erhöhen (Wirtschaft, Wissenschaft), bestehende aktivieren und Vernetzung intensivieren</li> <li>• Ful-Infrastruktur ausbauen, Governance wirksamer gestalten</li> </ul> | <b>Teilziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologisches Wissen anwendungsnah erweitern</li> <li>• Wissensträger erhöhen: Ful-Fachkräfte ausbilden, gewinnen und halten</li> </ul>                                  | <b>Teilziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Technologietransfer beschleunigen</li> <li>• Umsetzungsfähigkeit von KMU stärken</li> </ul>                                                                 | <b>Teilziele</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovationsgeist allerorten (Wirtschaft/Intrapreneure, Wissenschaft, Nachwuchs) wecken</li> <li>• Unternehmertum fördern (Entrepreneure)</li> </ul> |
| <b>KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Netzwerkaktive Akteure (v. a. KMU)</li> <li>• Branchenübergreifende Kooperationsinitiativen, Clusterprojekte</li> <li>• Labore, Innovationsparks</li> </ul>                                              | <b>KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FuE-Ausgaben je BIP in Region</li> <li>• Patente in Schwerpunkt-technologien</li> <li>• FuE-Personalintensität</li> <li>• Ingenieurdichte</li> <li>• MINT-Absolventen</li> </ul> | <b>KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ful-Kooperationen Wissenschaft/Wirtschaft (v. a. KMU)</li> <li>• Spin-offs und Scale-ups aus HS</li> <li>• Exportanteil technologieintensiver Produkte</li> </ul> | <b>KPI</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hightech-Gründungsintensität</li> <li>• Digitale Start-up-Dichte</li> <li>• Investiertes Venture Capital</li> <li>• Innovation Attitude Index</li> </ul>  |



## Handlungsfeld Infrastruktur & Mobilität

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Leistungsfähige Energie- und Digitalinfrastruktur schaffen</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wasserstoff-Wirtschaft: Stärkung des Wasserstoffclusters Chemnitz</li> <li>Sicherung und Optimierung der Energieversorgungsinfrastruktur in der Fläche</li> <li>Flächendeckende Bereitstellung einer modernen und leistungsfähigen digitalen Infrastruktur</li> <li>Flächendeckende 5G-Mobilfunkabdeckung</li> <li>Glasfaser für alle Haushalte und Gewerbestandorte</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wasserstoffnutzung in industriellen Prozessen</li> <li>Erhöhung installierter Leistung</li> <li>Ausbau der 5G- und Glasfaserabdeckung</li> <li>Latenz (Round-Trip-Time)</li> </ul> | <p><b>Erreichbarkeit der Region verbessern</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verbesserung Anbindung an deutsche Metropolen (Sachsen-Franken-Magistrale und Fernverkehrs-Verbindung mit Leipzig)</li> <li>Moderne, gut instandgehaltene und elektrifizierte Schienen- und Bahnhofsinfrastruktur in der Fläche</li> <li>Erreichbarkeit Arbeits- und Ausbildungsplätze mit dem ÖPNV flächendeckend verbessern</li> <li>Überwindung von Kreisgrenzen im Nahverkehr</li> <li>Multimodale Mobilität in der Region nutzen und ausbauen</li> <li>Radverkehr als gleichberechtigter Verkehrsträger</li> <li>ÖPNV-Anbindung touristischer Ziele gewährleisten</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bahnfernverkehrshalte u. -frequenz</li> <li>ÖPNV-Taktung und -Ziele, Strecke an Radverkehrswegen</li> </ul> | <p><b>Innovationen im Bereich Infrastruktur und Mobilität einführen</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Etablierung als Modellregion für autonomes Fahren</li> <li>Reallabore: Schaffung von Testfeldern im öffentlichen Verkehrsraum zur Erprobung von Innovationen</li> <li>Die Region als Standort für die CO<sub>2</sub>-neutrale Luftfahrt der Zukunft positionieren</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Einrichtung von Mobilitätsreallaboren</li> </ul> | <p><b>Flächenverfügbarkeit sicherstellen und an die neuen Bedarfe knüpfen</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zusammenarbeit der Gebietseinheiten bei Ansiedlungsvorhaben intensivieren</li> <li>Orientierung an den Bedarfen in den neuen Fokusbereichen (bspw. Halbleiter, Kreislaufwirtschaft oder auch autonomes Fahren) zur Ermöglichung von Ansiedlungsvorhaben</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erhöhung regional vermarkteter Flächen</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Handlungsfeld Bildung & Fachkräftesicherung

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>MINT/Macher-Tum entlang der Bildungskette etablieren</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>MINT-Förderung über alle Schulstufen</li> <li>Ausbau der Berufsorientierung, explizit auch an Gymnasien</li> <li>Verstärkte Praxisorientierung an Schulen</li> <li>Vernetzung Schule und Wirtschaft (und weiterführende Bildungseinrichtungen)</li> <li>Unternehmer-Skills und Gründungsimpulse in Lehrplänen an den Hochschulen</li> <li>Lehrermangel adressieren und geeignete Lehrkräfte als Magnet für junge Menschen platzieren</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vielfalt der Lernorte</li> <li>Angebot BO an Schulen</li> <li>Netzwerk/Zusammenarbeit Schule - Wirtschaft</li> </ul> | <p><b>Starke berufliche Ausbildung für die Region ermöglichen</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Steigerung des Ansehens der beruflichen Ausbildung; Gleichwertigkeit in der Berufsorientierung: Ausbildung &amp; Studium</li> <li>Integration von Schlüsseltechnologien &amp; grünen Kompetenzen in die Ausbildung</li> <li>Steigerung der Ausbildungsbeteiligung u.a. durch Verbundausbildung</li> <li>Erhaltung der Berufsschul-Infrastruktur &amp; innovative Beschulungskonzepte</li> <li>Durchlässigkeit zwischen Bildungswegen</li> <li>Reduzierung von Mismatches</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erhöhung Verbleib und Rückkehrer</li> <li>Erhöhung Zuzug in die Region (insb. junge Familien, Studierende sowie Arbeits- und Fachkräfte)</li> <li>Anerkennung ausländ. Fachkräfte</li> </ul> | <p><b>Beschäftigte in der Transformation stärken</b></p> <p><b>Teilziele*</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Up- und Reskilling von Beschäftigten in den Leitmärkten</li> <li>Sicherstellung nahtloser Erwerbsbiografien im Strukturwandel (von Arbeit in Arbeit)</li> <li>Präventives Kompetenzmanagement in Unternehmen</li> <li>Unterstützung von KMU durch u.a. Weiterbildung im Verbund</li> <li>Erhalt der Arbeits- und Beschäftigungsfähigkeit insb. älterer Beschäftigter (Reaktion auf Alterung und sinkende Arbeitskräfteverfügbarkeit)</li> <li>Verhinderung von Abwanderung qualifizierter Fachkräfte</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Weiterbildungsbeteiligung</li> <li>Weiterbildungsverbünde</li> <li>Beschäftigungsquote Älterer</li> <li>Arbeitslosigkeit (in Branchen im Strukturwandel)</li> </ul> | <p><b>Attraktive Region &amp; Onboarding internationaler Arbeits- und Fachkräfte vorantreiben</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auftritt als gemeinsame Region nach außen (Standortmarketing)</li> <li>Anwerbung von Nachwuchsfachkräften mit günstigen Lebenshaltungskosten und Familienfreundlichkeit</li> <li>Serviceorientierte Willkommensstruktur (Unterstützung bei Integration u. Erlernen der Sprache)</li> <li>Gesellschaftliche &amp; berufliche Teilhabe für internationale Fachkräfte &amp; Studierende; offenes &amp; diskriminierungsfreies Umfeld in Unternehmen, Behörden und Zivilgesellschaft</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erhöhung Verbleib und Rückkehrer</li> <li>Erhöhung Zuzug in die Region (insb. junge Familien, Studierende sowie Arbeits- und Fachkräfte)</li> <li>Anerkennung ausländ. Fachkräfte</li> </ul> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

\* Anschlussfähigkeit zu regionalen Fachkräftallianzen herstellen (treiben die Transformation bereits vielfältig voran)

## Handlungsfeld Öffentliche Daseinsvorsorge

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Versorgungssicherheit gewährleisten</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verbesserung des Zusammenspiels zwischen gebündelten Versorgungszentren und der Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum</li> <li>Regionale Versorgungsnetzwerke stärken (bspw. Ärztemangel, Nachfolgeregelungen in Arztpraxen)</li> <li>Versorgungsfunktionen (insb. Kitas, Schulen, Gesundheitseinrichtungen) „demografiefest“ machen</li> <li>Innovative Versorgungsangebote ausbauen (bspw. Lieferroboter, Telemedizin zur Versorgungssicherheit bzw. Notfallversorgung, digitale Beratungsformate)</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sicherung Krankenhausstandorte</li> <li>Beschleunigte Anerkennung ausländischer Fachkräfte</li> <li>Einführung innovativer Lösungen</li> </ul> | <p><b>Digitale und moderne Infrastrukturen schaffen</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unternehmensfreundliche Verwaltung: (digitale) Verwaltungsleistungen/ E-Government-Leistungen</li> <li>Digitale Verwaltungszugänge und Beratungsformate (bspw. digitale Bürger-Büros für niedrigschwellige Teilhabe)</li> <li>Veränderungsfähigkeit der Verwaltung hervorstellen („Changefähigkeit“) sowie Mut für neue Lösungen / Pilotprojekte zulassen</li> <li>Regionale Kooperationen ausbauen</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erhöhung OZG-Lösungen</li> <li>Erhöhung bearbeiteter/bewilligter Anträge</li> </ul> | <p><b>Nachhaltige und attraktive Lebensräume erhalten</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wohnraum modernisieren (bspw. durch Bedarfssparung)</li> <li>Innovative Lösungen zur Reaktivierung von Gebäudebeständen im ländlichen Raum ermöglichen (bspw. Profilierung von Co-Working Spaces für Proof-of-Concepts zwischen Unternehmen und Wissenschaft)</li> <li>Klimafreundliche Mobilitätsangebote ausbauen</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verringerung des Leerstands</li> <li>Beibehaltung unterdurchschnittlicher Mieten</li> <li>Erhöhung Zuzug von Familien</li> <li>Ausbau von E-Ladepunkten</li> </ul> | <p><b>Familienfreundlichkeit und Generationengerechtigkeit gewährleisten</b></p> <p><b>Teilziele</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soziale Kohäsion / Gemeinschaftskraft als Standortfaktor (bspw. generationsübergreifende Vernetzungsangebote schaffen)</li> <li>Kinder- und familienfreundliche Infrastrukturen stärken</li> <li>Freizeit- und Kulturangebote ausbauen</li> <li>Grenzüberschreitende Potenziale heben</li> <li>Regionales Standortmarketing vorantreiben (insb. (junge) Fachkräfte und Familien ansprechen, günstiges Wohnen, Kinderfreundlichkeit)</li> </ul> <p><b>KPI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Etablierung von Informations- und Austauschformaten</li> <li>Erhöhung Verbleib und Rückkehrer</li> <li>Erhöhung Zuzug in die Region (insb. junge Familien, Studierende sowie Arbeits- und Fachkräfte)</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|